

LE MADE IN FRANCE : des arguments pour vos clients

Alors que l'origine de fabrication influence de plus en plus les décisions d'achat, le mobilier de jardin Made in France gagne en visibilité dans les projets paysagers. Pour les paysagistes et les fabricants, cette évolution soulève plusieurs enjeux : valorisation du savoir-faire local, durabilité des équipements et positionnement face à la concurrence internationale. Essayons de mieux comprendre ce marché.

Depuis plusieurs années, l'intérêt des consommateurs pour les produits fabriqués en France ne cesse de progresser. Les différentes enquêtes menées par des instituts d'études et des organismes professionnels montrent que l'origine de fabrication est devenue un critère de plus en plus présent dans les décisions d'achat. Selon plusieurs baromètres relayés par les Chambres de commerce et d'industrie, et le ministère de l'Économie, près de 85% des Français déclarent acheter des produits fabriqués en France, tandis que 89% souhaiteraient en consommer davantage lorsque cela est possible. Cette préférence repose principalement sur des motivations économiques et qualitatives : 63% des consommateurs affirment privilégier le Made in France pour soutenir les producteurs et l'emploi local, tandis que 56% évoquent le soutien à l'économie nationale. Par ailleurs, 47% associent les produits fabriqués en France à une meilleure qualité.

“Une enquête menée par l'IFOP indique ainsi que près de trois quarts des consommateurs (74%) se disent prêts à payer plus cher pour un produit fabriqué en France”

Une perception de forte valeur

Au-delà de cette perception, plusieurs études marketing montrent que l'origine nationale constitue un véritable facteur de valorisation. L'effet dit de 'country of origin' influence la perception du produit et peut augmenter l'intention d'achat. Une enquête menée par l'IFOP indique ainsi que près de trois quarts des consommateurs (74%) se disent prêts à payer plus cher pour un produit fabriqué en France, avec un surcoût acceptable généralement estimé autour de 10%. Ces tendances se sont renforcées ces dernières années. Depuis la crise sanitaire, les comportements d'achat ont évolué vers une recherche accrue de proximité, de traçabilité et de durabilité. Certaines analyses estiment que 64% des Français déclarent avoir augmenté leur consommation de produits fabriqués en France depuis cette période.

Une tendance qui touche aussi les jardins

Dans nos univers, ces tendances d'achat prennent un relief particulier. Le mobilier de jardin s'inscrit aujourd'hui dans une approche plus globale du projet, où la durabilité, la qualité des matériaux et l'intégration environnementale occupent une place centrale. Pour les concepteurs et les paysagistes, proposer du mobilier fabriqué en France peut ainsi répondre à une attente croissante de leurs clients, notamment dans les projets résidentiels, ou dans les aménagements publics soucieux de valoriser les filières locales.

La qualité et la durabilité, des arguments clés

La perception de qualité associée au Made in France constitue l'argument principal pour les équipements extérieurs, soumis à des contraintes d'usage et d'exposition importantes. Les fabricants mettent régulièrement en avant la maîtrise des matériaux, la robustesse des structures et la proximité des filières d'approvisionnement. Pour ces équipements destinés à rester plusieurs années dehors, ces arguments jouent un rôle important dans la décision d'achat et dans la prescription par les professionnels du paysage.

Le prix, principal frein à l'achat

Cependant, les études de marché rappellent également que le prix reste le principal frein à l'achat. Environ 70% des consommateurs considèrent que les produits Made in France sont plus chers, et 67% indiquent que le contexte inflationniste limite leur capacité à privilégier ces produits. Le Made in France apparaît ainsi davantage comme un facteur de préférence que comme un critère exclusif de décision. Dans ce contexte, les fabricants de mobilier extérieur positionnés sur la production française cherchent à valoriser cet ancrage industriel comme un élément de différenciation. Pour vous paysagistes, la question dépasse désormais la seule origine du produit. Elle touche à la durabilité des équipements, à la traçabilité des matériaux et à l'émotion de vos clients : vont-ils craquer pour du mobilier tricolore ? À vous de nous le dire.

Sources : Chambres de commerce et d'industrie (CCI France), Ministère de l'Économie – 'Fabriqué en France', IFOP – études sur la perception du Made in France, synthèses statistiques compilées par Independant.io et analyses marketing sur l'effet 'country of origin'.

“Le Made in France a du sens quand il s'appuie sur un outil industriel maîtrisé : qualité régulière, traçabilité et accompagnement dans le temps.”

Julien Crouzet, directeur commercial France chez Papi Mobilier :

“Ce que nous recherchons avant tout, c'est la fiabilité. Le rotomoulage nous permet de fabriquer des pièces monoblocs, sans assemblages fragiles, capables de résister aux chocs, aux UV, au gel et aux usages intensifs des espaces extérieurs. Dans un projet paysager, cela signifie un mobilier qui reste en place longtemps, sans dégradation structurelle. La fabrication en Picardie (60) nous donne aussi une vraie continuité : les coloris, les accessoires et les modèles restent constamment disponibles. Pour les paysagistes, c'est un point important. Ils peuvent compter sur une gamme stable, avec de nombreuses finitions et une grande liberté de formes, tout en conservant des délais maîtrisés et un interlocuteur industriel proche du chantier.”



© Papi Mobilier



atech jardin

UN EXTÉRIEUR À VIVRE

Un savoir-faire français depuis 40 ans

Bordures & Costières, Bacs avec ou sans fond,
Pots de fleurs, Table d'eau, brise-vue
& treillage, Mobilier design

Retrouvons-nous sur notre site
www.atech-jardin.fr
pour échanger avec un membre
de notre équipe via le chatbot

www.atech-jardin.fr

+33 (0)2 41 63 74 85 | info@atech-jardin.fr



SUIVEZ-NOUS



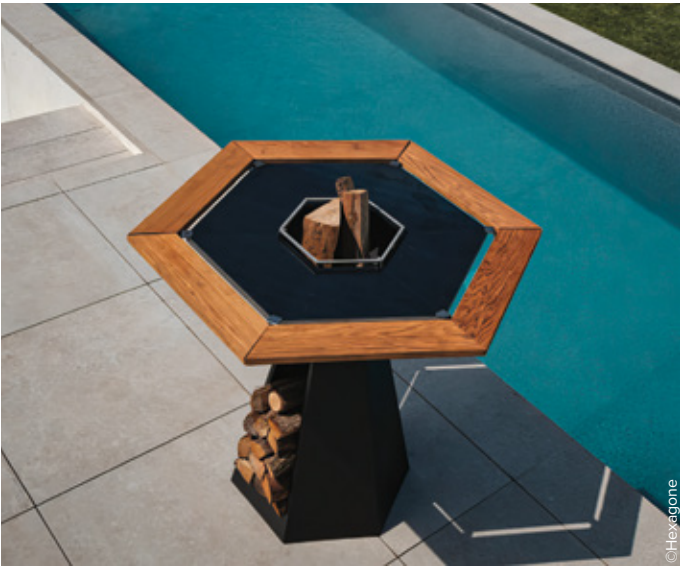
“Le Made in France répond à une demande de transparence et de confiance, mais il reste challengé par les offres de masse à bas coût.”

Océane Randrianomanana, chargée de communication chez Ekolinea :
“Nous travaillons un matériau très ancien, récolté à quelques kilomètres de notre atelier du Gard : le roseau de Camargue. Naturel, souple, léger et résistant à l’humidité, il est parfaitement adapté aux aménagements extérieurs. Utilisé en couverture ou en habillage paysager, il peut durer jusqu’à 25 ans avant rénovation. L’avantage, c’est qu’il suffit ensuite de renouveler la couverture pour prolonger la vie de nos parasols, pergolas, paillotes et créations sur mesure. Nous associons souvent ce roseau à des structures en bois issu de filières certifiées. Chaque projet se construit avec les paysagistes et les maîtres d’ouvrage : étude du site, choix des matières, intégration dans le paysage. Les éléments sont ensuite fabriqués en atelier, préassemblés puis installés sur place selon les contraintes du projet.”



“Sur le terrain, le mobilier français rassure et se vend bien en qualitatif, mais le prix et la question des volumes restent la limite.”

Xavier Delacroix, dirigeant chez L’Escarpolette® :
“Nous aimons l’idée que le mobilier de jardin raconte une histoire. Nos créations, balançoires, bancs, obélisques ou assises, s’inspirent souvent des jardins classiques, tout en restant adaptées aux usages contemporains. Nous travaillons principalement le robinier, un bois naturellement durable en extérieur, associé à des peintures françaises à l’huile de lin qui se patinent avec le temps sans s’écailler. Les coussins utilisent des textiles techniques conçus pour l’outdoor. La fabrication est réalisée dans les Deux-Sèvres (79) avec un réseau de partenaires régionaux. Cette approche artisanale nous permet aussi d’ajuster couleurs, finitions ou dimensions afin d’accompagner les pros et préserver une production qualitative.”



“Dans l’outdoor, le Made in France s’inscrit désormais dans une logique durable”

Rémi Foliot, gérant de Braser Hexagone :
“Chez Hexagone, le Made in France signifie avant tout maîtrise et traçabilité. Nos braseros-plancha sont pensés comme de véritables pièces d’architecture extérieure. Nous utilisons des aciers épais capables de supporter de fortes températures et les contraintes climatiques, avec des finitions en acier Corten ou en peinture haute performance. La conception reste volontairement simple et modulaire : les plaques de cuisson peuvent être remplacées et l’absence d’électronique limite les risques d’obsolescence. Produire en France, dans nos ateliers lyonnais (69), nous permet aussi de garantir la disponibilité des pièces dans le temps. Pour les paysagistes, nous proposons des fichiers 3D et des outils de visualisation qui facilitent l’intégration du produit dans les avant-projets.”

“Le savoir-faire français attire, mais le prix et la perte de repères sur ce qu’est la qualité, surtout dans le textile, restent un vrai frein.”



Caroline Lapeyre, fondatrice de La Maison du Coussin :
“Fabriquer en France nous permet de garder un lien direct avec nos clients et de maîtriser toute la chaîne de production. Nous sélectionnons les tissus et fabriquons avec des partenaires français ou européens que nous connaissons bien. Ce qui garantit la qualité et les délais courts : quelques jours pour la collection standard, environ quatre semaines pour le sur-mesure. Nos coussins sont pensés pour l’extérieur, avec des tissus résistants et des housses entièrement déhoussables. Si nécessaire, nous pouvons facilement refaire une housse, puisque nous conservons les données et mesures de chaque projet. Nous travaillons régulièrement avec les concepteurs et paysagistes, proposant par exemple la certification feu AM18 sur nos produits, pour les espaces recevant du public.”

“Le Made in France est souvent plus cher, mais la qualité des matériaux et des techniques de fabrications offre sur la durée une solution plus pérenne, éco-responsable avec un design souvent plus abouti.”

Vincent Blot, Président des Petites Maisons de l’Isle :
“Nous concevons nos cabines, jardinières ou bancs coffres comme des éléments durables du jardin. Les structures sont réalisées avec des essences de bois adaptées à l’extérieur et des assemblages simples qui privilégient la robustesse. Lorsque c’est pertinent, les éléments sont démontables afin de pouvoir remplacer une pièce plutôt que l’ensemble du mobilier. Cette logique de fabrication en atelier nous permet d’assurer un suivi dans le temps. Nous travaillons régulièrement avec les paysagistes pour pallier leurs contraintes et répondre parfaitement à la demande de leur client. L’objectif reste toujours le même : proposer des aménagements capables de s’intégrer durablement dans un site et d’évoluer avec lui.”



COUVRE TOUS VOS BESOINS

Bâtiment de stockage de matériel d’espaces verts, outils et équipements des artisans et paysagistes

MADE IN FRANCE

TOUTABRI®
MICHEL TECHNOLOGY

RÉSISTANT

SANS FONDATION

SOLUTION CLÉ EN MAIN

ÉCONOMIQUE

www.toutabri.fr
Tel. : +33 (0)4 90 95 14 68

“On sent un marché porteur ! Les clients cherchent de plus en plus à acheter et consommer local...”

Julien Enjalbert, gérant de Maison Galto :
“Notre production repose sur un équilibre entre une gamme standard et une forte capacité de sur-mesure, ce qui répond précisément aux besoins des projets d'aménagement. Nous utilisons des matériaux épais et robustes afin de garantir des produits durables, capables de résister à un usage extérieur prolongé. La fabrication française nous permet également de rester proches de nos clients et d'assurer un suivi attentif des projets. Avec les paysagistes, nous cherchons avant tout à nous adapter aux contraintes de chaque chantier : dimensions, finitions ou spécificités techniques. Nous travaillons notamment l'inox 304 et l'inox 316 L pour les environnements littoraux : des matériaux reconnus pour leur résistance aux intempéries et aux conditions marines.”



“L'envie de mobilier français ne se transforme pas toujours en acte d'achat, mais la demande persiste.”

Sarah Pineau-Derouet, directrice commerciale et marketing chez Atech :
“Le Made in France bénéficie d'une image très positive, mais le prix reste parfois un frein : l'intention d'achat ne se transforme pas toujours en décision. Chez Atech Jardin, nous misons sur une fabrication intégralement réalisée à Cholet (49), de l'étude technique à l'assemblage. Nos solutions, bacs, bordures ou treillages, sont conçues avec des matériaux pensés pour durer en extérieur : acier corten, aluminium thermolaqué, acier galvanisé ou inox, mais aussi du bois et des plastiques recyclés. Les produits sont pensés pour évoluer dans le temps. Modules remplaçables, pièces re-fabriquées et adaptations possibles. Cette production locale réduit les délais de livraison et limite les transports. Plusieurs de nos références obtiennent par ailleurs un Score Eco Impact A, attestant de performances environnementales et sociales, à mettre en avant auprès des clients finaux.”



“Notre ancrage industriel en France rend possible la qualité, la flexibilité et le sur-mesure de nos produits, propriétés demandées sur le terrain par les pros”

Mathis Chastagnier, directeur marketing chez Edmond & Fils :
“Notre ancrage industriel sur le territoire nous permet de répondre à ce que demandent vraiment les acteurs, notamment sur les projets publics : durabilité, flexibilité et capacité d'adaptation. Depuis plus de cinquante ans, nous fabriquons à Tence (43) du mobilier extérieur conçu pour des usages intensifs. Les chaises et fauteuils du Jardin des Tuileries à Paris en sont un bon exemple. Nous travaillons des matériaux éprouvés, acier, aluminium et bois exotiques, capables de résister dans le temps. Produire localement nous permet aussi de suivre les projets sur la durée et de refabriquer des pièces si nécessaire. Avec notre studio intégré, nous nous adaptons aux dimensions, couleurs ou finitions demandées, pour accompagner les paysagistes dans leurs projets.” ©Edmond & Fils



“Quand nous faisons visiter notre atelier de production, que le client voit notre savoir-faire, le produit devient concret, rassurant, un vrai levier de différenciation.”



Julia Baty, chargée de communication et marketing chez Serres LAMS :
“Dans nos serres, tout est pensé pour durer. Nous travaillons l'aluminium en structure, un matériau léger mais très résistant, assemblé avec de la visserie inox et soudé dans nos ateliers. Le thermolaquage protège durablement le métal, tandis que le verre trempé de 4 mm assure solidité et sécurité en extérieur. Si un vitrage doit être remplacé, le système de fixation le permet facilement. Produire en France nous donne aussi un avantage essentiel : nous conservons les mêmes profils et pouvons fournir des pièces longtemps après l'installation. Pour les paysagistes, c'est la garantie d'un aménagement stable, avec plus de 140 modèles pouvant s'adapter à de nombreuses configurations de jardin.”

“Le Made in France est créatif, qualitatif, mais reste fragile face aux importations et souvent cantonné au sur-mesure”



Grégory Dubrulle, dirigeant de Honeymoon :
“Chez Honeymoon, notre approche consiste à penser le mobilier et les structures extérieures comme des éléments durables du paysage. Même si la totalité de la fabrication n'est pas réalisée en France, la conception, le développement et une partie de nos partenaires sont basés ici, ce qui nous permet de garder une vraie cohérence de qualité et de design. Dès la conception, nous intégrons la durabilité et la possibilité de réparer ou remplacer certaines pièces afin que les installations puissent traverser les années. Le travail avec les paysagistes est essentiel : ils interviennent très tôt dans le projet pour adapter implantation, finitions ou équipements et créer des aménagements extérieurs réellement adaptés aux usages.”



Formation COMPOSITEUR VÉGÉTAL

Devenez référent végétal pour votre entreprise
Se former en alternance
2/3 du temps en entreprise - 1/3 du temps en formation

Un compositeur végétal est un professionnel spécialisé dans la conception et l'agencement des végétaux d'un jardin ou d'un espace vert. Il imagine des 'ambiances végétales' harmonieuses, fonctionnelles, durables, alliant connaissances botaniques, sens esthétique et logique écologique.

Le compositeur végétal n'est pas simplement 'paysagiste' au sens traditionnel : il a un rôle de créateur (d'artiste du végétal) mais aussi de technicien-botaniste, garant de la durabilité, de la biodiversité, de l'adaptation locale.

Une formation unique en France, dispensée à la MFR de Cerisy-Belle-Étoile. Composée de neuf modules (294 heures) d'octobre à juin. La prochaine rentrée aura lieu le 5 octobre 2026. Pour plus d'infos, contactez-nous au 02 33 98 43 70 ou à mfr.cerisy@mfr.asso.fr

